

Henstedt-Ulzburg, März 2023

NEU: MARYLAND SNACK NÜSSE HONIG & SALZ

Mit insgesamt neun unterschiedlichen Geschmacksrichtungen bieten die MARYLAND Snack Nüsse seit vielen Jahren knackige Abwechslung für den salzigen Snack am Abend. Ab April sorgt die neue Sorte Honig & Salz für eine süße Ergänzung.

Ob Ying und Yang, heiß und kalt oder klein und groß – Gegensätze ziehen sich bekanntlich an. Das gilt auch für Lebensmittel. Bei Süßwaren und Snacks hat sich die Kombination von süß und salzig als ein Verbraucherliebling etabliert. Ab April 2023 können Nussfreunde und Snackliebhaber diese Geschmacksrichtung auch als MARYLAND Nussmischung genießen: mit den neuen MARYLAND Snack Nüssen Honig & Salz!



Die Snack Nüsse Honig & Salz sind ein knackiger Mix aus süß ummantelten Erdnusskernen sowie gerösteten und gesalzene Mandeln, Cashewkernen und Erdnüssen. Die neue Variante ergänzt das bisher überwiegend salzig würzige Sortiment der Snack Nüsse um eine leicht süße Variante und bietet so noch mehr Auswahl für Fernsehabend & Co.

„Wir freuen uns sehr, dass das Sortiment immer mehr Kunden begeistert und sind überzeugt, dass wir unseren Kunden mit der neuen Sorte eine leckere Ergänzung bieten“, sagt Marketingleiter Sven Schenkewitz. Dass die MARYLAND Snack Nüsse fortlaufend den Nerv der Verbraucher treffen, bestätigte 2022 auch die Auszeichnung als „Top-Marke“ in der Kategorie Nüsse. Durch die vielfältigen Geschmacksrichtungen wie etwa MARYLAND Snack Nüsse Salz & Pfeffer, BBQ oder Oriental Style findet jeder die passende Liebingsorte – im Regal oder am MARYLAND „Snack Point“.

Die MARYLAND Snack Nüsse Honig & Salz sind ab April 2023 verfügbar. Ein Becher enthält 275 g. Die UVP je Becher ist 2,99 Euro.



Pressekontakt:
MARYLAND Trockenfrucht Vertriebs GmbH
Imke Duin
Heidekoppel 31
24558 Henstedt-Ulzburg
Tel.: +49 (0)4193 96 62 – 764
E-Mail: imke.duin@maryland-trockenfruechte.de

Die Maryland Trockenfrucht Vertriebs GmbH mit Sitz in Henstedt-Ulzburg, wurde 1995 gegründet. Mit dem Eigenmarkengeschäft sowie der jungen Marke MARYLAND ist sie ein wichtiger Teil der Kluth Unternehmensgruppe. Die Kluth Gruppe besteht seit 1928 und hat eine marktführende Position im Bereich Naturkost (Trockenfrüchte, Nusskerne, Saaten). Weitere Infos unter www.maryland24.de.