

Henstedt-Ulzburg, Dezember 2020

## GROBE AUSWAHL FÜR VIELFÄLTIGEN GENUSS MIT SECHS NEUEN PRODUKTEN VON MARYLAND

Pur, gesalzen, als Mischung oder als Einzelsorte – Nüsse und Trockenfrüchte sind die Snacking-Stars der Stunde. Für alle Nuss- und Fruchtfans, die Wert auf Qualität und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis legen, gibt es ab Mitte Januar 2021 sechs neue Leckerbissen im Großformat.



Ob Cashewkerne, Paranuss oder Mandeln – der Appetit auf Nüsse ist weiter ungebrochen. Kein Wunder, denn die Mehrheit der knackigen Kerne enthält einfach und mehrfach ungesättigte Fettsäuren, Kohlenhydrate, Ballaststoffe, Mineralstoffe und Vitamine. Das macht Nüsse zu einer guten Ergänzung auf dem gesunden Speiseplan.

Für Snackliebhaber und Besseresser bringt MARYLAND ab Mitte Januar 2021 sechs beliebte Nuss- und Trockenfruchtsorten im praktischen Großbeutel mit 400 bzw. 250

Gramm Inhalt ins Regal. Mit dabei: geröstete Salz-Cashews, Mandeln, Paranusskerne, Pecannusskerne (alle drei naturell), Datteln und ungeschwefelte Aprikosen.

Die sechs Nüsse und Trockenfrüchte sind nicht nur eine natürliche Alternative zu herkömmlichen Snacks, sie eignen sich auch zum Backen und Kochen, als Topping für Salate und süße Bowls oder als Basis für selbstgemachtes Nussmus oder selbstgemachten Dattelsirup. Somit zahlen die Neuprodukte auch auf aktuelle Ernährungstrends wie Clean Eating, Zuckerfrei, Vegan und Selbermachen ein, die für die junge Zielgruppe von MARYLAND relevant sind. „Mit den neuen Produkten möchten wir die Zielgruppe dabei unterstützen, kulinarisch immer wieder Neues auszuprobieren und sich im Alltag bewusst zu ernähren“, sagt Marketingleiter Sven Schenkewitz.

Auch im großen, schmalen Beutelformat, das MARYLAND seit Anfang des Jahres für viele Sorten nutzt, bieten die Nüsse und Trockenfrüchte ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Ein weiterer Vorteil: wer eine große anstatt mehrere kleinere Packungen kauft, produziert weniger Verpackungsmüll. Das ist gut für die Umwelt und gut für den Geldbeutel.

Die sechs neuen Sorten werden ab Mitte Januar 2021 im Handel verfügbar sein.

Die neuen Produkte im Überblick



Salz-Cashews  
knackig geröstet  
400 g Beutel  
UVP 6,99 EUR



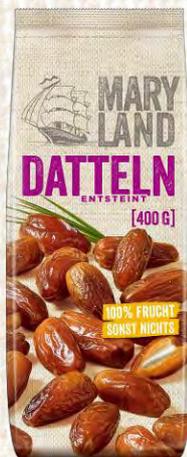
Mandeln  
naturell  
400 g Beutel  
UVP 5,99 EUR



Paranuskerne  
naturell  
400 g Beutel  
UVP 6,99 EUR



Pecannusskerne  
naturell  
250 g Beutel  
UVP 6,99 EUR



Datteln  
entsteint  
400 g Beutel  
UVP 3,49 EUR



Aprikosen  
ungeschwefelt  
400 g Beutel  
UVP 3,99 EUR



**Pressekontakt:**

MARYLAND Trockenfrucht Vertriebs GmbH  
Imke Duin  
Heidekoppel 31  
24558 Henstedt-Ulzburg  
Tel.: +49 (0)4193 96 62 - 764  
E-Mail: [imke.duin@maryland-trockenfruechte.de](mailto:imke.duin@maryland-trockenfruechte.de)

Die Maryland Trockenfrüchte Vertriebs GmbH mit Sitz in Henstedt-Ulzburg, wurde 1995 gegründet. Mit dem Eigenmarkengeschäft sowie der jungen Marke MARYLAND ist sie ein wichtiger Teil der Kluth Unternehmensgruppe. Die Kluth Gruppe besteht seit 1928 und hat eine marktführende Position im Bereich Naturkost (Trockenfrüchte, Nüsse, Saaten). Weitere Infos unter [www.maryland24.de](http://www.maryland24.de).