

Henstedt-Ulzburg, April 2021

## MARYLAND LAUNCHT SPECIAL EDITION FÜR DEN FUBBALLSOMMER

Dieses Jahr drücken Fußballfreunde in ganz Europa wieder fest die Daumen und freuen sich darauf, ihre „Jungs“ im Sommer spielen zu sehen. Für zusätzliche Umsatzchancen präsentiert MARYLAND schon jetzt die passende Special Edition in waschechten Trikotfarben und beliebten Geschmacksrichtungen.

Ist der Ball drin oder nicht? Wer war im Abseits? Alle zwei Jahre wird Deutschland zu „Schland“ und die Fußballnation zittert und jubelt gebannt. Egal ob im Garten oder gemeinsam vor dem Fernseher zu Hause: was für die Stimmung auf keinen Fall fehlen darf, sind die richtigen kulinarischen Begleiter. Für Fußballfreunde und Würz-Enthusiasten hat Snack-Spezialist MARYLAND pünktlich zum Anpfiff genau das richtige Snackquartett als saisonale Promotion parat.

„Vor lauter Fußball-Vorfreude haben unsere Produktentwickler gleich zwei neue MARYLAND Fan-Snacks entwickelt,“ erzählt Marketingleiter Sven Schenkewitz. Die zwei Neuprodukte werden in der limitierten Special Edition passend zu den bereits gewonnenen Titeln der Nationalelf durch zwei bestehende Geschmacksrichtungen ergänzt. Zur Auswahl stehen die „Snack Nüsse, **Salz & Pfeffer**“ stellvertretend für das Jahr 1972, die „Snack Nüsse, **Barbecue**“ mit dem Verweis auf den Titelgewinn 1980, die neuen „Snack Nüsse, **Ungarisch Style**“ versehen mit dem letzten Titel 1996 sowie die neuen „Snack Nüsse, **Currywurst Style**“ als selbstbewusste, wie mutige Prognose für das aktuelle Turnier, das offiziell weiter 2020 als Jahreszahl haben wird.

„Die gewürzten Nuss-Mischungen im 150 g Beutel sind die perfekte Nervennahrung für aufgeheizte Hobby-Bundestrainer vor den Fernsehern“, so Schenkewitz. „Besonders die Geschmacksrichtung „Currywurst“ dürfte bei der Zielgruppe für snackige Halbzeitpausen sorgen.“



Neben der aufmerksamkeitsstarken Verpackung im Mannschaftsdesign steigern auch die Fan Facts auf der Verpackungsrückseite die Vorfreude auf den nächsten Titel. Ein Colorcode und entsprechende Bildelemente machen es der Zielgruppe einfach, die verschiedenen Geschmacksrichtungen schnell zu identifizieren. Für mehr Impulskäufe sorgt das 2- oder 4-lagige ¼ Chop-Display mit Stadion-Atmosphäre.

Die MARYLAND Fußball Special Edition wird ab Mai im Handel verfügbar sein.

## Die neuen Produkte im Überblick



### FAN FACT

1972 – DIE Mannschaft lief sich warm und holte den 1. Titel! Das passte wie knackige Nüsse zu Salz & Pfeffer.

### Snack Nüsse „Salz & Pfeffer“

UVP: 1,99  
150 g



### FAN FACT

1980 – In der 89. mit Köpfchen das Spiel gedreht. Ein Finale wie unsere BBQ Nüsse, spannend bis zum Schluss.

### Snack Nüsse „Barbecue“

UVP: 1,99  
150 g



### FAN FACT

1996 – Zweimal Oliver. Einmal Golden Goal. Ein unvergessliches Spiel, so begeisternd, wie Snack Nüsse auf „ungarisch“.

### Snack Nüsse „Ungarisch Style“

UVP: 1,99  
150 g



### FAN FACT

2021 – Neues Spiel. Neues Glück? Alte Weisheit: Das Runde muss ins Eckige! Und unsere „Currywurst“ ins Finale.

### Snack Nüsse „Currywurst Style“

UVP: 1,99  
150 g



**Pressekontakt:**

MARYLAND Trockenfrucht Vertriebs GmbH  
Imke Duin  
Heidekoppel 31  
24558 Henstedt-Ulzburg  
Tel.: +49 (0)4193 96 62 - 764  
E-Mail: [imke.duin@maryland-trockenfruechte.de](mailto:imke.duin@maryland-trockenfruechte.de)

Die Maryland Trockenfrucht Vertriebs GmbH mit Sitz in Henstedt-Ulzburg, wurde 1995 gegründet. Mit dem Eigenmarkengeschäft sowie der jungen Marke MARYLAND ist sie ein wichtiger Teil der Kluth Unternehmensgruppe. Die Kluth Gruppe besteht seit 1928 und hat eine marktführende Position im Bereich Naturkost (Trockenfrüchte, Nüsse, Saaten). Weitere Infos unter [www.maryland24.de](http://www.maryland24.de).