

Henstedt-Ulzburg, April 2021

## MIT DER SPECIAL EDITION VON MARYLAND DEN FUßBALLSOMMER FEIERN



2020 sollte es nicht sein. Doch dieses Jahr drücken Fußballfreunde in ganz Europa wieder fest die Daumen und freuen sich darauf, ihre „Jungs“ im Sommer spielen zu sehen. Für die stielechte Nervennahrung präsentiert MARYLAND die passende Special Edition in waschechten Trikotfarben und beliebten Geschmacksrichtungen. Die vier würzigen Snack Nüsse werden ab Mai im Handel verfügbar sein.

Ist der Ball drin oder nicht? Wer war im Abseits? Welcher Spieler soll eingewechselt werden? Alle Jahre wieder wird Deutschland zu „Schland“ und die Fußballnation zittert und jubelt gebannt, wenn die Mannschaft in weiß und schwarz antritt. Egal ob in kleiner Runde im Garten oder gemeinsam vor dem Fernseher zu Hause: was für die Stimmung auf keinen Fall fehlen darf, sind die richtigen kulinarischen Begleiter. Für Fußballfreunde und Würz-Enthusiasten hat Snack-Spezialist MARYLAND pünktlich zum Anpfiff genau das richtige Snackquartett parat.

„Vor lauter Fußball-Vorfreude haben unsere Produktentwickler gleich zwei neue MARYLAND Fan-Snacks entwickelt,“ erzählt Marketingleiter Sven Schenkewitz. Die zwei Neuprodukte werden in der limitierten Special Edition passend zu den bereits gewonnenen Titeln der Nationalelf durch zwei bestehende Geschmacksrichtungen ergänzt. Zur Auswahl stehen die „Snack Nüsse, **Salz & Pfeffer**“ stellvertretend für das Jahr 1972, die „Snack Nüsse, **Barbecue**“ mit dem Verweis auf den Titelgewinn 1980, die neuen „Snack Nüsse, **Ungarisch Style**“ versehen mit dem letzten Titel 1996 sowie die neuen „Snack Nüsse, **Currywurst Style**“ als selbstbewusste, wie mutige Prognose für das aktuelle Turnier, das offiziell weiter 2020 als Jahreszahl haben wird. Alle vier Sorten werden ab Mai im Handel verfügbar sein.

„Die gewürzten Nuss-Mischungen im 150 g Beutel sind die perfekte Nervennahrung für aufgeheizte Hobby-Bundestrainer vor den Fernsehern“, so Schenkewitz. „Besonders die Geschmacksrichtung „Currywurst“ dürfte bei der Zielgruppe für snackige Halbzeitpausen sorgen.“ Neben der aufmerksamkeitsstarken Verpackung im Mannschaftsdesign steigern auch die Fan Facts auf der Verpackungsrückseite die Vorfreude auf den nächsten Titel.

## Die neuen Produkte im Überblick



### FAN FACT

1972 – DIE Mannschaft lief sich warm und holte den 1. Titel! Das passte wie knackige Nüsse zu Salz & Pfeffer.

### Snack Nüsse „Salz & Pfeffer“

UVP: 1,99

150 g



### FAN FACT

1980 – In der 89. mit Köpfchen das Spiel gedreht. Ein Finale wie unsere BBQ Nüsse, spannend bis zum Schluss.

### Snack Nüsse „Barbecue“

UVP: 1,99

150 g



### FAN FACT

1996 – Zweimal Oliver. Einmal Golden Goal. Ein unvergessliches Spiel, so begeisternd, wie Snack Nüsse auf „ungarisch“.

### Snack Nüsse „Ungarisch Style“

UVP: 1,99

150 g



### FAN FACT

2021 – Neues Spiel. Neues Glück? Alte Weisheit: Das Runde muss ins Eckige! Und unsere „Currywurst“ ins Finale.

### Snack Nüsse „Currywurst Style“

UVP: 1,99

150 g





**Pressekontakt:**

MARYLAND Trockenfrucht Vertriebs GmbH  
Imke Duin  
Heidekoppel 31  
24558 Henstedt-Ulzburg  
Tel.: +49 (0)4193 96 63 - 764  
E-Mail: [imke.duin@maryland-trockenfruechte.de](mailto:imke.duin@maryland-trockenfruechte.de)

Die Maryland Trockenfrüchte Vertriebs GmbH mit Sitz in Henstedt-Ulzburg, wurde 1995 gegründet. Mit dem Eigenmarkengeschäft sowie der jungen Marke MARYLAND ist sie ein wichtiger Teil der Kluth Unternehmensgruppe. Die Kluth Gruppe besteht seit 1928 und hat eine marktführende Position im Bereich Naturkost (Trockenfrüchte, Nüsse, Saaten). Weitere Infos unter [www.maryland24.de](http://www.maryland24.de).