

Henstedt-Ulzburg, September 2021

MARYLAND LAUNCHT DREI NEUE SNACK NÜSSE IM BECHER

Ausgefallene Würzungen liegen bei salzigen Snacks weiter im Trend. Pünktlich zur Herbstsaison bringt MARYLAND gleich drei neue Geschmacksrichtungen der beliebten Snack Nüsse ins Supermarktregal.

Egal ob heimischer TV-Abend zu zweit, gemütliches Gettogether mit Freunden oder spontaner Besuch von Nachbarn - ein paar leckere Snacks als Knabber-Begleitung dürfen bei diesen Gelegenheiten nicht fehlen. Neben Chips sind dabei gewürzte Nüsse ein beliebter Klassiker. Damit es nicht immer „geröstet und gesalzen“ sein muss, hat MARYLAND ab September als Geschmacksalternative drei neue Sorten Snack Nüsse im Gepäck:



Die **Snack Nüsse Ungarisch Style** überzeugen mit der typischen Würzung aus Paprika, Zwiebeln und Knoblauch. Für eine geschmackliche Reise in den Orient sorgen die **Snack Nüsse Oriental Style** mit ihrer exotischen Würzung. Geschmacklich ein Heimspiel sind die **Snack Nüsse Currywurst Style**, die auch abseits von Pommesbude und Kantine den Nerv vieler Shopper treffen.

„Unsere Snack Nüsse im Becher sind sehr beliebt und kommen vor allem bei der jüngeren Zielgruppe gut an,“ sagt Marketingleiter Sven Schenkewitz. „Mit den drei neuen Sorten möchten wir für Mehrumsatz bei unseren Handelspartnern sorgen und den Snack-Moment der Verbraucher noch abwechslungsreicher gestalten.“

Ergänzt durch die bereits bestehende Sorte BBQ sind die neuen Becher nicht nur als Einzelprodukte, sondern auch im attraktiven Zweitplatzierungsdisplay verfügbar.

Die drei neuen Sorten sowie das Display in neuer Sortierung sind ab September verfügbar. Ein Becher enthält 275 g Snack Nüsse. Die UVP je Becher ist 2,99 Euro.





Pressekontakt:

MARYLAND Trockenfrucht Vertriebs GmbH
Imke Duin
Heidekoppel 31
24558 Henstedt-Ulzburg
Tel.: +49 (0)4193 96 62 - 764
E-Mail: imke.duin@maryland-trockenfruechte.de

Die Maryland Trockenfrucht Vertriebs GmbH mit Sitz in Henstedt-Ulzburg, wurde 1995 gegründet. Mit dem Eigenmarkengeschäft sowie der jungen Marke MARYLAND ist sie ein wichtiger Teil der Kluth Unternehmensgruppe. Die Kluth Gruppe besteht seit 1928 und hat eine marktführende Position im Bereich Naturkost (Trockenfrüchte, Nusskerne, Saaten). Weitere Infos unter www.maryland24.de.