

Henstedt-Ulzburg, September 2021

DER HERBST WIRD BUNT - MIT DREI NEUEN SNACKS VON MARYLAND

Pünktlich zur Herbstsaison bringt MARYLAND gleich drei neue Geschmacksrichtungen der beliebten Snack Nüsse ins Supermarktregal und sorgt so für noch mehr Auswahl beim Knabberspaß.

Was darf beim gemütlichen TV-Abend zu Hause oder beim spontanen Gettogether mit Freunden und Nachbarn nicht fehlen? Ein paar leckere Snacks als Knabber-Begleitung! Neben Chips sind dabei gewürzte Nüsse ein beliebter Snack-Klassiker. MARYLAND Snack Nüsse sind nie verkehrt, aber etwas Abwechslung darf schon sein. Für die richtige Geschmacksalternative sorgt ab September Snack-Spezialist MARYLAND mit drei spannenden, neuen Sorten:

Die **Snack Nüsse Ungarisch Style** überzeugen mit der typischen Würzung aus Paprika, Zwiebeln und Knoblauch. Für eine geschmackliche Reise in den Orient sorgen die **Snack Nüsse Oriental Style** mit ihrer exotischen Würzung. Ein Heimspiel für den Gaumen sind die **Snack Nüsse Currywurst Style**, die auch abseits von Pommesbude und Kantine den Nerv vieler Snack-Freunde treffen.

„Unsere Snack Nüsse im Becher sind seit vielen Jahren sehr beliebt, vor allem bei jüngeren Verbrauchern,“ sagt Marketingleiter Sven Schenkewitz. „Mit den drei neuen Sorten möchten wir den Snack-Moment der Kunden nun noch abwechslungsreicher gestalten.“



Wer neben Currywurst Style, Oriental Style und Ungarisch Style noch mehr Auswahl zum Knabbern sucht, liegt mit MARYLAND ebenso richtig: Snack Nüsse gibt es auch in den Geschmacksrichtungen pur, geröstet & gesalzen, Salz & Pfeffer, Provence, Chili und BBQ. Alle Varianten sind dank praktischem Becher mit Deckel auch wiederverschließbar.

Die drei neuen Sorten MARYLAND Snack Nüsse sind ab September verfügbar. Ein Becher enthält 275 g. Die UVP je Becher ist 2,99 Euro.





Pressekontakt:

MARYLAND Trockenfrucht Vertriebs GmbH
Imke Duin
Heidekoppel 31
24558 Henstedt-Ulzburg
Tel.: +49 (0)4193 96 62 - 764
E-Mail: imke.duin@maryland-trockenfruechte.de

Die Maryland Trockenfrucht Vertriebs GmbH mit Sitz in Henstedt-Ulzburg, wurde 1995 gegründet. Mit dem Eigenmarkengeschäft sowie der jungen Marke MARYLAND ist sie ein wichtiger Teil der Kluth Unternehmensgruppe. Die Kluth Gruppe besteht seit 1928 und hat eine marktführende Position im Bereich Naturkost (Trockenfrüchte, Nusskerne, Saaten). Weitere Infos unter www.maryland24.de.