

Henstedt-Ulzburg, Juni 2025

FÜNF AUF EINEN STREICH - NEUE BEUTELPRODUKTE FÜR MEHR UMSATZ

Ab August erweitert MARYLAND das Sortiment um fünf neue Varianten bestehender Produkte. So bietet der Nusspezialist immer die richtige Portionsgröße für jeden Anlass – und noch mehr Umsatzpotenzial.

Das **MARYLAND Studentenfutter Berry** zählt zu den beliebtesten Produkten der Marke und wurde bisher ausschließlich im 275 g Becher angeboten. Nun kommt die Nuss-Frucht-Mischung zusätzlich im 400 g Beutel ins Regal. Mit dem Family Pack spricht MARYLAND sowohl Familien als auch all jene an, die den Nussnack auf Vorrat kaufen möchten. Das Studentenfutter Berry kombiniert knackige Mandeln, Cashewkerne, Erdnussskerne und Walnussskerne mit fruchtig-süßen Cranberries – und ist damit auch eine perfekte Variante für alle, die keine Rosinen mögen.

Einen anderen Weg geht MARYLAND bei den Produkten **Röst-Cashews**, **Röst-Mandeln** und **Mandeln naturell**. Alle drei sind bereits als 400 g Beutel im Sortiment etabliert und vor allem als Snack oder Topping für Müslis und Bowls beliebt. Ab Anfang August werden sie von MARYLAND zusätzlich im 150 g Beutel angeboten. „Neben den regelmäßigen Nuss-Verwendern, die wir mit den Großbeuteln ansprechen, gibt es aktuell eine sehr relevante Käuferschaft, die Nüsse nur gelegentlich genießen oder z.B. für bestimmte Anwendungen in kleineren Mengen benötigen. Deshalb haben wir uns dazu entschlossen, diese drei Bestseller auch im 150 g Format anzubieten“, erklärt Micha Kohn, Leiter Markenvertrieb.

Ob als Topping für Salate oder als Zutat für Pesto – **Pinienkerne** zählen zu den unverzichtbaren Allroundern in der Küche. Ebenfalls ab August bietet MARYLAND die vielseitigen Kerne auch als Single-Portion im 25 g Beutel an. „Gerade bei Zutaten sind Kleinportionen relevant“, sagt Micha Kohn. „Mit dem neuen 25 g Beutel bekommen Kunden genau die richtige Menge zum Verfeinern vieler Speisen.“



Dank des sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis ist MARYLAND bei vielen Käufergruppen beliebt und weiter auf Wachstumskurs. 2025 darf sich MARYLAND deshalb über die Auszeichnung „Top Marke“ in der Kategorie Nuss-Frucht-Mischungen/Studentenfutter freuen. Mit den neuen Grammaturen möchte die Marke neue Zielgruppen und Verwendungsanlässe erschließen und weiteres Umsatzpotenzial nutzen.

Die neuen Produkte im Überblick:

Produkt	UVP
MARYLAND Studentenfutter Berry 400 g	5,49 Euro
MARYLAND Röst-Cashews 150 g	2,99 Euro
MARYLAND Röst-Mandeln 150 g	2,99 Euro
MARYLAND Mandeln 150 g	2,79 Euro
MARYLAND Pinienkerne 25 g	1,69 Euro



Pressekontakt:

MARYLAND Trockenfrucht Vertriebs GmbH
Imke Duin
Heidekoppel 31
24558 Henstedt-Ulzburg
Tel.: +49 (0)4193 96 62 – 764
E-Mail: imke.duin@maryland-trockenfruechte.de

Die Maryland Trockenfrucht Vertriebs GmbH mit Sitz in Henstedt-Ulzburg, wurde 1995 gegründet. Mit dem Eigenmarkengeschäft sowie der jungen Marke MARYLAND ist sie ein wichtiger Teil der Kluth Unternehmensgruppe. Die Kluth Gruppe besteht seit 1928 und hat eine marktführende Position im Bereich Naturkost (Trockenfrüchte, Nusskerne, Saaten). Weitere Infos unter www.maryland24.de.