

Henstedt-Ulzburg, Februar 2026

ZWEIFACH LECKER: NEUE SNACKS FÜR NOCH MEHR UMSATZ

Ab April erweitert MARYLAND das erfolgreiche Bechersortiment um ein Traum-Paar: Studentenfutter süß & salzig und Snack Nüsse Sour Cream & Onion Style.

MARYLAND ist weiter auf Erfolgskurs. Dabei sorgte im vergangenen Jahr vor allem das Bechersortiment für Wachstum. „Wir freuen uns sehr über die fortlaufend positive Entwicklung der Marke und der Snack Becher“, sagt Micha Kohn, Leiter Markenvertrieb. Pünktlich zur neuen Saison bekommt das Bechersortiment nun Zuwachs von zwei vielversprechenden neuen Varianten.



Beliebte Geschmacksrichtung, jetzt auch als Nussmischung

Mit den Snack Nüssen Sour Cream & Onion Style bringt MARYLAND eine der beliebtesten Geschmacksrichtungen als Nussmischung ins Snackregal. Der Mix vereint cremige Frische mit einer würzigen Zwiebelnote. Erdnüsse im knusprigen Teigmantel bringen zusätzlichen Crunch in die Mischung. Die neue Sorte ergänzt das erfolgreiche Sortiment der Snack Nüsse und bietet Handelspartnern weiteres Umsatzpotenzial. Die Variante wird im 250 g Becher verfügbar sein.

Klassische Nuss-Frucht-Mischung – neu interpretiert

Darüber hinaus sorgt MARYLAND für neuen Schwung im Segment Nuss-Frucht-Mischungen. Das Studentenfutter süß & salzig mit gesalzene Nusskernen und fruchtig-süßen Rosinen bietet nicht nur Studenten und Studentinnen ein neues Geschmackserlebnis. Auch im Büro oder beim Netflix-Abend punktet die Kombination aus süßen und salzigen Zutaten als Snack-Alternative. Das neue Studentenfutter süß & salzig ist die dritte Variante des beliebten Klassikers im MARYLAND Sortiment und konnte bereits als Aktionsprodukt im 450 g Becher positive Resonanz verzeichnen.



Produkt	UVP
Snack Nüsse Sour Cream & Onion Style 250 g	3,89 Euro
Studentenfutter süß & salzig 275 g	3,89 Euro

Pressekontakt:

MARYLAND Trockenfrucht Vertriebs GmbH
Imke Duin
Heidekoppel 31 - 24558 Henstedt-Ulzburg
Tel.: +49 (0)4193 96 62 - 764
E-Mail: imke.duin@maryland-trockenfruechte.de

Die Maryland Trockenfrucht Vertriebs GmbH mit Sitz in Henstedt-Ulzburg, wurde 1995 gegründet. Mit dem Eigenmarkengeschäft sowie der jungen Marke MARYLAND ist sie ein wichtiger Teil der Kluth Unternehmensgruppe. Die Kluth Gruppe besteht seit 1928 und hat eine marktführende Position im Bereich Naturkost (Trockenfrüchte, Nusskerne, Kerne). Weitere Infos unter www.maryland24.de.