

Henstedt-Ulzburg, März 2025

ON-PACK PROMOTION FÜR WEITERE KAUFANREIZE

Die MARYLAND Snack Nüsse präsentieren sich diesen Sommer mit einer lauten On-Pack Promotion und sorgen so für noch mehr Lust auf die leckeren Mischungen. Verlost werden 10 x 2 Tickets für zwei der beliebtesten Musikfestivals.

Das hört sich gut an: Ab Mai unterstützt MARYLAND mit einer attraktiven On-Pack Promotion die Abverkäufe seiner Snack-Becher. Dann können alle Kunden mit zwei MARYLAND-Bechern auf dem Kassenbon Tickets für die beliebten Musikfestivals „Hurricane“ und „Southside“ gewinnen. „Diese Promotion passt perfekt zu unserer Zielgruppe und sorgt für zusätzliche Kaufimpulse in unserer ohnehin schon sehr erfolgreichen Range aus Studentenfutter und Snack Nüssen“, sagt Micha Kohn, Leiter Markenvertrieb.



Die Aktion wird über die Oberfolie der teilnehmenden Produkte kommuniziert. Dazu zählen die neun 275 g Becher Snack Nüsse sowie der Becher Studentenfutter Klassik 300 g und der Becher Studentenfutter Berry 275 g. Die Produkte fließen ab Mai über die bestehende GTIN automatisch ein, sodass für die Händler kein Mehraufwand entsteht. Die Kunden können über die gelernte Mechanik „zwei Produkte kaufen & Kassenbon hochladen“ an dem Gewinnspiel teilnehmen. Ein Upload der Kassenbons ist bis zum 30.09.2025 möglich. Verlost werden 10 x 2 Festivaltickets für die Saison 2026.

„MARYLAND ist eine bunte und weltoffene Marke für alle, die das Leben positiv gestalten und intensiv genießen.“, sagt Marketingleiter Sven Schenkewitz. „Da war es naheliegend, unserer Zielgruppe mit dieser Promotion ein entsprechendes Erlebnis zu schenken.“

Pressekontakt:

MARYLAND Trockenfrucht Vertriebs GmbH
Imke Duin
Heidekoppel 31
24558 Henstedt-Ulzburg
Tel.: +49 (0)4193 96 62 - 764
E-Mail: imke.duin@maryland-trockenfruechte.de

Die Maryland Trockenfrucht Vertriebs GmbH mit Sitz in Henstedt-Ulzburg, wurde 1995 gegründet. Mit dem Eigenmarkengeschäft sowie der jungen Marke MARYLAND ist sie ein wichtiger Teil der Kluth Unternehmensgruppe. Die Kluth Gruppe besteht seit 1928 und hat eine marktführende Position im Bereich Naturkost (Trockenfrüchte, Nusskerne, Saaten). Weitere Infos unter www.maryland24.de.