

Henstedt-Ulzburg, Dezember 2020

MARYLAND LAUNCHT SECHS NEUE NUSS- UND FRUCHTSORTEN IM ERFOLGSFORMAT GROßBEUTEL

Die Marke MARYLAND ist fortlaufend auf Wachstumskurs und erweitert ihr Endverbrauersortiment um sechs attraktive Großbeutel. Auch die neuen Sorten werden mit schmalen Beutelformat, das mehr Produkte pro Regalmeter ermöglicht, produziert.



Ob Cashewkerne, Paranuss oder Mandeln – der Appetit auf Nüsse ist weiter ungebrochen. In den letzten Jahren wuchs der Nuss-Sektor kontinuierlich und darf auch für die nächsten Jahre mit Wachstum rechnen.¹

Für zusätzliche Umsatzchancen bringt MARYLAND ab Mitte Januar 2021 sechs beliebte Nuss- und Trockenfruchtsorten im praktischen neuen Großbeutel ins Regal: geröstete Salz-Cashews, Mandeln, Paranuss- und Pecannusskerne (alle drei naturell) sowie Datteln und ungeschwefelte Aprikosen.

„Bisher haben wir Sorten wie die Salz-Cashewkerne und auch die naturbelassenen Mandeln unter der Marke MARYLAND nur für den Gastronomiebetrieb angeboten“, sagt Marketingleiter Sven Schenkewitz. „Nun werden wir diese Lücke schließen und unser Endverbrauersortiment zusätzlich durch Paranüsse, Pecannüsse und ungeschwefelte Aprikosen ergänzen.“

Neues Beutelformat für bessere Platzierung im Regal

Dabei setzt MARYLAND weiter auf das schlanke Großbeutelformat, welches die Marke bereits seit Anfang des Jahres für viele bestehenden Sorten eingeführt hat. Durch das schmalere Format können nun elf statt zehn Beutel pro Regalmeter platziert werden.

„Das Großbeutelformat ist auch bei Verbrauchern beliebt“, ergänzt Schenkewitz. Die Beutel bieten den Kunden ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und treffen auch optisch „den Nerv der Zielgruppe“.

Das belegt auch die überaus positive Entwicklung des Formats: Die MARYLAND Großbeutel konnten seit Jahresbeginn ein Umsatzwachstum von 66 Prozent erzielen.²

Die sechs neuen Sorten werden ab Mitte Januar 2021 im Handel verfügbar sein.

¹ Quelle: Consumer Market Outlook, 2017-2025

² Quelle: AC Nielsen per KW 35/2020 LEH + DM + C&C

Die neuen Produkte im Überblick



Salz-Cashews
knackig geröstet
400 g Beutel
UVP 6,99 EUR



Mandeln
naturell
400 g Beutel
UVP 5,99 EUR



Paranuskerne
naturell
400 g Beutel
UVP 6,99 EUR



Pecannusskerne
naturell
250 g Beutel
UVP 6,99 EUR



Datteln
entsteint
400 g Beutel
UVP 3,49 EUR



Aprikosen
ungeschwefelt
400 g Beutel
UVP 3,99 EUR



Pressekontakt:

MARYLAND Trockenfrucht Vertriebs GmbH
Imke Duin
Heidekoppel 31
24558 Henstedt-Ulzburg
Tel.: +49 (0)4193 96 62 - 764
E-Mail: imke.duin@maryland-trockenfruechte.de

Die Maryland Trockenfrüchte Vertriebs GmbH mit Sitz in Henstedt-Ulzburg, wurde 1995 gegründet. Mit dem Eigenmarkengeschäft sowie der jungen Marke MARYLAND ist sie ein wichtiger Teil der Kluth Unternehmensgruppe. Die Kluth Gruppe besteht seit 1928 und hat eine marktführende Position im Bereich Naturkost (Trockenfrüchte, Nüsse, Saaten). Weitere Infos unter www.maryland24.de.